



Berufliches Gymnasium

Grundkurs **Umweltökonomie**



E 1

Ökologie und Ökonomie: Begriffsbestimmung Umweltökonomie, Betriebliche und volkswirtschaftliche Umweltökonomie, Umweltprobleme der Gegenwart, Umwelt als Produktionsfaktor, Nachhaltigkeitsdimensionen, Wirtschaftskreislauf, Wachstum und Umwelt = BIP als Wohlstandsindikator

E 2

Umweltrecht: Grundlagen und Aufbau des deutschen Rechtssystems, Prinzipien der Umweltgesetzgebung, Umweltschutz als Staatsziel, Wichtige Umweltgesetze (Kreislaufwirtschaftsgesetz, Bundesimmissionsschutzgesetz, Wasserhaushaltsgesetz etc.)

Q 1

Umweltmanagement I: Aufgabe und Einordnung des Umweltmanagements in das Unternehmen, Umweltziele von Unternehmen, Analyse von betrieblichen Wertschöpfungsketten, Umweltbewusste Produktentwicklung, Cradle-to-cradle vs. Cradle-to-crave-Konzept, Nachhaltige Beschaffung und Produktion, Umweltmanagementsysteme (ISO 14001 vs. EMAS). Grundlagen der Kostenrechnung

Q 2

Umweltmanagement II: Umweltcontrolling, Analyse von Umweltkennzahlen (Luft, Wasser, Müll etc.), Ökobilanzen, umweltorientierte Investitionsrechnungen, Nachhaltige Investmentanlagen

Q 3

Nationale und internationale Umweltpolitik: Markt und Preisbildung, Marktversagen bei öffentlichen Gütern, Externalitäten und deren Internalisierung, Pigou-Steuer, Coase-Theorem, Trittbrettfahrer-Syndrom, Grundprinzipien der Umweltpolitik, Umweltökonomische Gesamtrechnung, Deutsche und internationale Umweltpolitik, Emissionshandel

Q 4

Umweltmarketing: Märkte mit besonderem ökologischem Fokus, umweltorientiertes Marketing vs. Marketing für Umweltschutz, Marktforschung und Zielgruppen, Marketing-Mix (Umweltorientierte Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik)